



Notiziario ASSORIMAP

ASSOCIAZIONE NAZIONALE RICICLATORI E RIGENERATORI MATERIE PLASTICHE
Corso Vittorio Emanuele II 39 - 00186 Roma - tel 06 6780199
email: direzione@assorimap.it - www.assorimap.it

Protagonisti a Recomat

In qualità di partner di Edimet, Assorimap ha coordinato le iniziative per la sessione inerente il recupero della plastica nell'ambito di Recomat (Brescia, 19-21 maggio), il nuovo salone per il recupero dei diversi materiali industriali che si è affiancato a **Me-
tariciclo** (giunto alla quarta edizione).

Nel corso della mostra, il 19 maggio è stato promosso un convegno sul tema "La raccolta differenziata della plastica. Potenzialità e sinergie tra territori. I numeri a confronto". Particolarmente sentito dalla base associativa, il tema è al centro delle principali criticità che a oggi espongono il comparto del riciclo a una situazione di grande difficoltà.

In effetti la crisi economica che ha colpito l'Europa nel 2009 ha determinato anche per il comparto delle materie plastiche una crisi crescente. Di conseguenza il settore dell'imballaggio ha fatto registrare una consistente contrazione, con il consumo dei polimeri vergini che è diminuito di oltre il 6% rispetto al 2008. Nel 2009, per la

produzione di imballaggi plastici sono state utilizzati circa 3,5 milioni di tonnellate di polimeri vergini e da riciclo, oltre ad additivi e ausiliari, con una riduzione del 6% rispetto al 2008. Il quantitativo complessivo di imballaggi immessi al consumo nel 2009, considerando anche import ed export, è pari a circa 2 milioni di tonnellate con una flessione del 5% rispetto al 2008. L'imballaggio primario - costituente primario della raccolta differenziata - copre quasi i due terzi del consumo complessivo.

Su questo scenario si fonda l'approfondimento di Assorimap, proprio sul tema della raccolta differenziata delle plastiche: l'evidenza di una crescente funzione delle raccolte mirate, con l'obiettivo di individuare sempre nuovi standard per il miglioramento quantitativo e qualitativo, per sopperire alla riduzione dei materiali disponibili dai rifiuti di imballaggi primari in plastica, e garantire approvvigionamento di materiali per le imprese riciclatrici.

Il modello nazionale, con il confronto sull'efficienza dei diversi territori, l'analisi dello sviluppo e dell'efficienze delle raccolte ef-

fettuate nei principali paesi europei, sono i temi dibattuti nel corso del convegno, che ha visto tra gli altri la presenza di relatori in rappresentanza di Conai, Corepla e CIC (Consorzio Italiano Compostaggio).

◆
Sempre nel corso di

Recomat 2011, Assorimap ha inoltre lanciato la campagna di comunicazione "Imballo ma non sballo. La plastica, una risorsa e non problema del paese", con la quale si traccia la linea d'intervento che caratterizzerà la politica dell'associazione per il biennio 2011-2012.

Si tratta di una serie di interventi che si pongono l'obiettivo di far convergere l'impegno di tutte le organizzazioni di imprese del recupero degli imballaggi verso un'efficace campagna di sensibilizzazione delle aziende della filiera - dalla produzione all'utilizzo di imballaggi.

Lo scopo è quello di intervenire già in fase di progettazione del packaging, guardare a materiali più ecocompatibili e rendere ancora più visibile l'informazione sulla riciclabilità destinata al consumatore finale per non disperdere nell'ambiente i materiali ma a conferirli correttamente.

Le informazioni riportate sugli involucri plastici potranno essere una sintesi tra il marchio dell'azienda e un payoff che stimola fortemente un comportamento consapevole e sostenibile.

L'altro obiettivo è di puntare ai consumatori finali con una campagna "pubblicità progresso" che faccia crescere la consapevolezza che le buone pratiche per il recupero dei materiali plastici da imballaggio possano diventare una vera risorsa del paese. Secondo i dati più recenti forniti da Corepla, in Italia il volume di imballaggi immessi al consumo ha registrato una variazione dell'1,92% dal 2008 ad oggi ma il dato di sensibile crescita non deve trarre in inganno perché a tenere basso il valore di crescita è stato l'effetto crisi che ha ridotto

plastica e ambiente

33

macplas
323



Recycling Bins